

**Exposition « Des noms qui marquent / 100 ans
d'histoire industrielle à Colombes »**
Allocution prononcée le mardi 05/10/2010

Monsieur le sous-préfet,
Monsieur le Premier adjoint
Madame l'adjointe au maire en charge de la
politique de la ville, de l'emploi et de l'insertion,
Monsieur l'adjoint au maire en charge de la culture
et du patrimoine,
Mesdames, messieurs les élus,
Madame la directrice du patrimoine,
Madame la directrice des affaires économiques,
Monsieur le secrétaire du club expansion
Mesdames, Messieurs les représentants des
entreprises de Colombes,

Mesdames et Messieurs,

Je suis **heureux** de participer, aujourd'hui, à
**l'inauguration de cette exposition
particulièrement riche** ; car elle ne nous offre pas

seulement un panorama de 100 ans d'histoire
industrielle à Colombes, mais elle nous confronte
à toute l'histoire de la ville et de son organisation
spatiale, et plus encore à l'évolution de notre
société, avec ses innovations, mais aussi les
difficultés économiques ; autant de défis auxquels
est confronté un maire, et pour lesquels l'échange
et le partenariat avec les entreprises et forces
économiques d'une ville sont nécessaires. Cette
inauguration est alors également l'occasion de
nous rencontrer.

Je tiens à ce sujet à **remercier** ceux qui ont
contribué à la réalisation, et à la réussite, de cette
exposition : Messieurs Serge David et Maurice
Lobry, qui en sont les initiateurs ; les services de
la ville, et tout particulièrement la Direction du
patrimoine de la ville Madame Michèle
MORNET et sous l'égide de Dominique
FRAGER adjoint au maire en charge de la culture
et du patrimoine ; la Direction des affaires
économiques sous la direction de Madame
Patricia Margely.

Au-delà des documents présentés, cette exposition présente un autre intérêt : celle d'être le fruit d'un travail partenarial entre différents services de la ville, entre les services et les entreprises, et, entre les entreprises elles-mêmes, quelle que soit leur taille. Je suis particulièrement attaché à ces échanges d'expérience et à cette transversalité.

Enfin, cette exposition s'inscrit dans la **logique de l'agenda 21** : en effet, l'une de nos actions vise à rapprocher les Colombiens et les acteurs économiques : alors que moins d'1/3 des emplois sur la ville sont occupés par des colombiens et que plus de 70 % d'entre eux travaillent en dehors de la commune, il est nécessaire de permettre aux salariés non-résidents de mieux connaître la ville de leur lieu de travail, et, surtout, aux Colombiens de s'approprier leur environnement économique : les visites d'entreprises ou le dispositif de parrainage pour les demandeurs d'emploi en sont des outils que cette exposition vient compléter, en apportant en outre un éclairage culturel et historique.

1. Commentaires sur l'exposition / Tissu économique de Colombes

Car, vous l'avez vu en visitant cette exposition et par les riches commentaires qui l'ont accompagnée, **l'histoire de Colombes est intimement liée à l'histoire de son tissu économique et industriel.**

Colombes possède de nombreux **atouts** : la proximité de la Seine qui a pu offrir de nombreux débouchés, une densité et la diversité de son réseau de transports, sa proximité de Paris et de la Défense ; autant d'atouts qui se renforcent, notamment avec l'arrivée prochaine du tramway qui reliera Colombes à la Défense.

Ces atouts ont attiré de nombreuses entreprises : 2.749 aujourd'hui, auxquels s'ajoutent, il est important de ne pas les oublier, plus de 840 représentants de professions libérales, 800 commerces et 600 artisans ; chaque année, ce sont plus de 230 entreprises nouvelles qui sont accueillies sur notre territoire.

Mais au-delà des chiffres, le tissu économique a en partie fait Colombes, a modelé son organisation spatiale, a fait sa renommée nationale et internationale ; les marques qui nous sont ici présentées en sont l'illustration : Goodrich, la SNECMA, Facel Vega, la SECM Amiot, Guerlain, Eiffel, Twin services, Ericsson et Alcatel, Schell, Biogaran, Arkema, Areva, Thalès ... impossible de tous les citer, mais cette liste témoigne d'une réelle diversité, malgré des points communs : des thématiques, comme la téléphonie ou l'aéronautique sont connus de tous ; une logique d'innovation notamment.

100 ans de marques / passé - présent

Revenir sur ces 100 ans de marques nous permet aussi de revenir sur 100 ans d'innovations, de modes et de pratiques ; sur des décennies d'architecture industrielle également : ce bâtiment qui nous accueille aujourd'hui en est une parfaite illustration. 100 ans d'évolution de l'économie et de ses secteurs, que Colombes a su accompagner, lui permettant, après avoir été une importante ville

industrielle, d'être aujourd'hui un bassin du tertiaire.

Car observer ces 100 ans d'histoire n'est pas s'enfermer dans un passé sous forme d'âge d'or ; au contraire, cela doit nous ouvrir de nouvelles perspectives : puisque cette exposition va ensuite être présentée au musée, permettez moi de faire le lien avec un projet culturel : le musée détient une remarquable collection de flacons de parfumeurs de Colombes (Guerlain, Sauze, Kerkoff, Dorin), et, dans son prolongement, nous projetons la création d'une biennale thématique d'art contemporain qui s'inscrirait dans cette tradition de la verrerie.

Et lorsque l'on relit l'histoire de Goodrich, c'est toute l'histoire sociale à laquelle nous sommes confrontées : à une période faste liée au développement de l'automobile dans les foyers, Goodrich n'a pas pu résister à la crise des années 1970 ; mais la transformation et requalification du site Kleber qui accueillait l'usine doit nous servir de modèle, alors que le départ de Thalès à l'horizon 2012 nous confronte à la nécessité de

travailler sur le devenir de ce site. Nous y travaillerons, je l'espère, j'en suis sûr, ensemble.

Lien avec l'avenir

Travailler sur **l'attractivité de la ville et sur son image** sont des axes forts de cette mandature ; j'en veux pour preuve les actions entreprises en matière de rénovation urbaine, notamment la construction de l'écoquartier de la ZAC de la Marine : en plus des 500 logements, dont les premiers vont sortir de terre dès 2011, des groupes scolaires et d'espaces verts publics, ce sont 12.000 m² de bureaux ; toujours à court terme, ce sont les projets de bureaux, 30.000 m² cette fois, à la ZAC Kleber ; 30.000 autres au niveau du bd Charles de Gaulle. Ce seront demain d'autres projets, au niveau de la ZAC de la Prairie ou du stade Yves du Manoir.

Surtout la rénovation urbaine, en touchant le logement, les équipements et les espaces publics, vise à améliorer le cadre de vie de tous, habitants mais aussi travailleurs colombiens ; et les chantiers de rénovation permettent l'insertion par l'emploi, notamment de demandeurs d'emploi colombiens

comme le prévoit la charte édictée par l'ANRU et que nous avons appliquée à Colombes, permettant le recrutement de 45 Colombiens.

Depuis 2008, j'ai engagé un travail en profondeur, avec les entreprises, avec les investisseurs, avec les promoteurs : la vitalité économique est nécessaire à notre ville.

Vers l'intercommunalité

Mais ce travail sera encore plus efficace s'il s'effectue à une plus grande échelle : **notre projet de coopération intercommunal** avec les communes d'Asnières, Bois-Colombes, Clichy, Genevilliers et Saint-Ouen, projet sur lequel nous allons bientôt débiter la concertation avec la population, a bien entendu un volet développement économique du territoire. Je l'évoquais tout à l'heure, notre territoire a de réels atouts et un potentiel d'avenir qu'il est nécessaire de valoriser : son potentiel foncier et le prix du foncier, sa situation géographique, son maillage de transports en commun et ses infrastructures routières, la diversité et la jeunesse de la population.. et, surtout, la diversité des activités

économiques, la présence de filières porteuses et d'entreprises dynamiques : **depuis 100 ans les entreprises sont liées à l'histoire de Colombes, et, grâce à notre action conjointe, elles le resteront.**

Je vous remercie.

Philippe SARRE
Maire de Colombes