



LA VILLE DE COLOMBES
Hauts-de-Seine – 86.000 habitants
recrute un :

CHARGE D' ACTIONS CULTURELLES (H/F)

(Cadre d'emplois des Attachés territoriaux)

POUR SA DIRECTION DE LA CULTURE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

Au sein de la Direction de la Culture et de la Vie Associative, sous l'autorité du Directeur et en lien avec les autres chargés d'actions culturelles, le(la) chargé.e d'actions culturelles pilote la communication et le développement des publics

Vos missions :

I. Communication

- Anticiper, construire et piloter la communication globale de la direction en lien avec les référents « com » dans chacun des services de la Direction, auprès des acteurs culturels locaux (théâtres, cinéma, compagnies, associations, artistes) et avec la Direction de la communication : stratégie et complémentarité des contenus entre les différents supports de communication (Magazine municipal, Site, Réseaux sociaux, Outils culturels (print/numérique).
- A un niveau stratégique, portage du groupe de travail sur la cohérence de la communication globale des actions par les services et lisibilité de l'offre culturelle, du projet culturel (print/numérique.)

II. Développement des publics

- Impulser et coordonner cet axe, en priorisant le public Jeune (12 – 25 ans) avec les référents « publics » dans chacun de services de la Direction.
- Coordonner le CLEA-résidences missions- porté par la Ville, avec la DRAC Idf, la Ville de Nanterre : cahier des charges, moyens, coordination des partenaires. Coordonner une résidence pour le lancement d'une webradio citoyenne avec le collectif Chronos et Kairos.

III. Mise en place du projet culturel et autres actions culturelles

- Co-piloter avec les autres chargés d'actions culturelles les travaux sur la définition, le suivi puis l'évaluation du projet culturel de la mandature avec les services de la ville, les partenaires culturels et associatifs, institutionnels, les habitants, Inscrire son action dans une logique transversale avec les autres chargés d'actions culturelles (EAC, actions en QPV) mais aussi avec l'ensemble des services de la DCVA, la Direction de la famille, la Direction Jeunesse, la politique de la ville, les structures des champs sociaux, socio-culturels et économiques, les associations, les institutions dont l'Etat (notamment Education nationale), le Département, la Région, etc.

Compétences & soft skills :

- Maîtrise des enjeux de la communication
- Maîtrise des enjeux artistiques et culturels
- Conduite de projet transversaux, écoute et méthodes agiles
- Initiative et autonomie

Connaissances techniques et Profil :

- Enjeux, stratégies et outils de la communication, maîtrise des principaux langages (écrit, oral, signalétique, charte graphique, multimédia) (ingénierie com)
- Enjeux, réseaux d'acteurs et ressources sur le développement des publics, l'action culturelle, les droits culturels (ingénierie culture)
- Conduite et de l'évaluation de projets pluri-partenariaux.

Horaires :

- Poste à temps complet dans le cadre des 36 heures hebdomadaires.
- Poste à pourvoir dès que possible.

Conditions de recrutement :

- Par voie statutaire (mutation, détachement) ou par voie contractuelle.

Rémunération et emploi :

Traitement indiciaire, régime indemnitaire, prime semestrielle, RTT.

Merci d'envoyer votre lettre de motivation et CV, de préférence par mail à :

recrutement@mairie-colombes.fr ou par courrier à :

Monsieur le Maire de Colombes

Hôtel de Ville – Place de la République – 92701 Colombes cedex